



SACCHARUM

Hedonist Design Resort

SAVOY *signature*

RELATÓRIO  
SUSTENTABILIDADE  
2022

## Índice

Âmbito e Estratégia .....	3
<b>Capítulo I Indicadores Ambientais .....</b>	<b>6</b>
Resíduos .....	6
Consumos de Energia .....	8
Consumos de Água.....	8
Consumos de Gás .....	9
Consumos de Gás + Eletricidade .....	9
Químicos Da Copa e Cozinha .....	10
Químicos Dos Quartos/Andares .....	9
Químicos da Piscina .....	9
Consumíveis Andares .....	9
<b>Capítulo II .....</b>	<b>13</b>
Meio Ambiente .....	13
<b>Capítulo III .....</b>	<b>14</b>
Envolvimento dos colaboradores e clientes .....	14
Envolvimento Dos Colaboradores Em Ações Sociais .....	13
<b>Capítulo IV .....</b>	<b>17</b>
Interação com A Comunidade Local, Projetos Relacionados Com A Política De Gestão/Parcerias.....	17
.....	17
O Nosso Compromisso Para Quem Mais Precisa .....	17
<b>Capítulo V .....</b>	<b>16</b>
Formação dos colaboradores .....	19
<b>Capítulo VI .....</b>	<b>20</b>
Programa "Plástico Zero 2020-2024" .....	20
<b>CAPÍTULO VII .....</b>	<b>21</b>
GALARDÕES DE SUSTENTABILIDADE .....	21

## Âmbito e Estratégia

O Saccharum Hotel & Resort compromete-se a praticar uma gestão eco eficiente para minimizar os impactos ambientais que decorrem das nossas atividades e serviços. Deste modo, foram definidos objetivos nas vertentes da eficiência, eficácia e qualidade, procurando reforçar o relacionamento com os colaboradores e fornecedores, para melhorar continuamente os nossos procedimentos. Assim, efetuamos uma utilização racional dos recursos naturais e da energia, reduzindo ao máximo os efeitos da poluição no meio ambiente, contribuindo assim para o crescimento da economia, para melhorar a qualidade ambiental e da sociedade, em benefício das gerações presente e futura.

Estamos conscientes que este é um processo evolutivo que envolve o compromisso de todos os nossos colaboradores e que apenas é possível implementar, através de uma constante monitorização, não só da vertente ambiental e económica, como também da vertente social.

O Relatório de Sustentabilidade surge, então, como uma ferramenta essencial para a procura de um equilíbrio entre as várias vertentes. O presente relatório refere-se à atividade desenvolvida em 2022 e encontra-se dividido em 3 capítulos:

- No primeiro, são apresentados os resultados dos indicadores ambientais – Energia, Resíduos, Águas, Químicos e Consumíveis – e respetivos objetivos estratégicos para 2023, seguidos de uma curta análise dos mesmos.
- No segundo capítulo, são dados a conhecer os variados projetos de envolvimento dos colaboradores e clientes, como também as ações de formação promovidas junto dos funcionários.
- No terceiro capítulo são identificados os projetos relacionados com a Política de Gestão/ Parcerias e ainda métodos que promovem a interação com a comunidade local.

Portanto, com a adoção de uma estratégia que envolve clientes, colaboradores, fornecedores e comunidade local e que reforça as competências dos recursos humanos, é possível incentivar a melhoria do desempenho ambiental em todas as suas atividades, produtos e serviços assegurando, assim, a sustentabilidade económico-financeiro do hotel e do grupo.

**PLANO DE OBJECTIVOS - 2023 SAVOY PALACE**

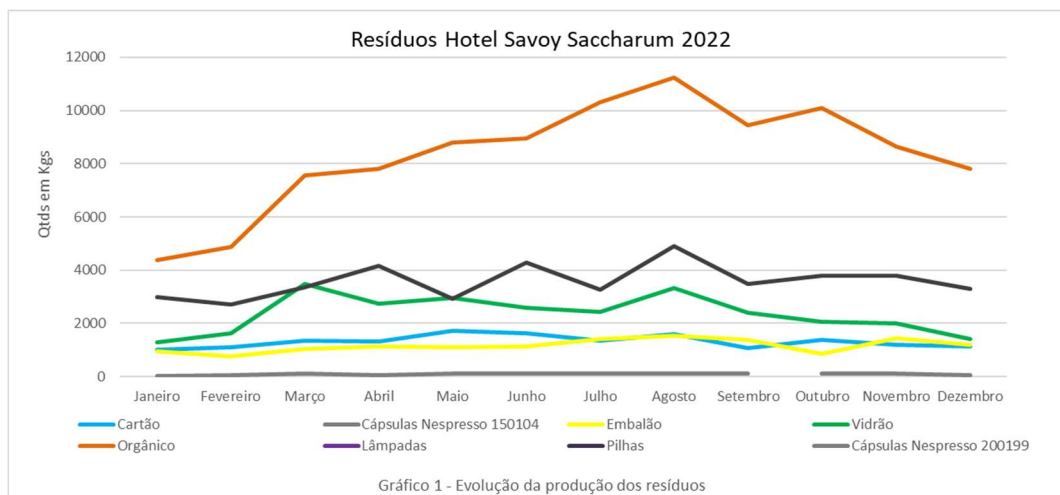
Processo do SGA	Objectivos	Situação atual (Ano 2022)	Metas - A atingir 2023	Indicadores	Ações a Desenvolver	Resp.	Meios
Programa Ambiental	Políticas e Organização Ambiental	Galarão Green Key- Preparação	Obter Galarão Green Key	Requisitos obrigatórios	Auditorias Internas	GA	Check list Green Key
	Política de Responsabilidade Social	Garantir Ações Sociais	Plano Social de Comunidade Local	Mapar criado para o efeito	Atribuição de valores monetários a várias Associações Madeirenses	DIR+GA	Protocolo com as Associações
	Comunicação	Dar a conhecer aos hóspedes o nosso Programa Ambiental	Manter Galarão Green Key	Questionários hóspedes	Elaborar questionário com mais perguntas ambientais	DIR+GA	Cumprimentos requisitos obrigatórios da Green Key
Ações ambientais	Divulgação e Execução de ações ambientais	1	2	Requisito Green Key	Planear regularmente ações ambientais. Divulgar em folhetos e verbalmente aos hóspedes e colaboradores.	MRK+GA	Consciencialização de Hóspedes e funcionários
	Realização de auditorias	2	3	Relatórios de auditorias	Implementar auditorias conforme plano.	GA	Check list auditorias
	Manter ou aumentar a quantidade de produtos de origem na RAM	Frutas, Verduras, Frangos, Vinhos	Frutas, Verduras, Frangos, Doces, Vinhos	Gestão de compras/ Política ambiental	Procurar e dar preferência a produtos da RAM, sempre que possível Verificar a possibilidade de conseguir chegar a um objetivo mensurável	C+GA	Reunião com a Administração
Aumentar proporção de produtos biológicos	Compotas	Azeite, doces e biscoitos	C+GA				
Formação	Realização de ações de formação na área ambiental	1 Formações a 5 Áreas do hotel	2 Formações a 5 Áreas do hotel	Feedback obtido através dos questionários dos hóspedes	Cumprir com o Plano de Formação Avaliar as formações ministradas	GA	Formação Interna e Externa
	Melhorar a eficiência da formação	60%	62%	Testes realizados durante a formação		GA	
Eletricidade+Água+Gás	Água (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Áreas Comuns+Piscina)	0,10 m3/hsp	0,09 m3/hsp	Gráficos comparativos anos anteriores	Substituição de redutores de caudal +Ações de formação para sensibilização + Piscina = diminuir o nº de lavagens	ENG+GA	Consciencialização junto de Hóspedes e Funcionários
	Electricidade (Andares + Cozinha+Rest+Bar+Áreas Comuns)	28,09 kw/hsp	28,03 kw/Hsp	Desempenho energético satisfatório.	Mudar lâmpadas de Halogeneo para Led's +Ações de formação para sensibilização	ENG+GA	
	Gás	1,17 kg/hsp	1,15 Kg/hsp	Gráficos comparativos anos anteriores	Ações de formação para sensibilização	ENG+GA	
Produtos Limpeza	Áreas Alimentares	0,11kg/hsp	0,10kg/hsp	Gráficos comparativos anos anteriores	Melhorar eficácia na utilização produtos .Ações de formação para sensibilização	Todos	Formação aos funcionários. Análise às fichas técnicas dos Produtos. Sensibilização aos Hóspedes
	Piscina	0,10Kg/hsp	0,08Kg/hsp			Todos	
Alojamento	0,32 Kg/hsp	0,31 Kg/hsp	Todos				
Consumíveis	Cozinha	0,05 kg/hsp	0,04 kg/hsp	Sensibilizar os funcionários para a redução do uso de consumíveis		Todos	
	Andares e Zonas públicas	0,04kg/hsp	0,03kg/hsp			Todos	
Resíduos	Taxa de reciclagem	62%	64%	Pesagens aquando das recolhas/ Gráficos mensais	Sensibilizar os funcionários para uma melhor separação dos resíduos	DR/GA	Formação aos funcionários. Sensibilização aos Hóspedes
	Qualidade da Reciclagem	"Boa"	"Muito Boa"			DR/GA	
Gestão de Recursos energéticos	Baixar Rácios	18%	17%	Leituras mensais	Elaboração de Mapas comparativos	ENG+GQ	Reunião com Administração
	Manutenção de Painéis Solares	Redução de consumos energéticos em 5%	Redução de consumos energéticos em 7%			ENG+GQ	
Segurança alimentar	Alimentos e Cozinhas	Redução de embalagens 5%	Redução de embalagens 4%	Gráficos	Introdução novos produtos eco ambientais	Todos	Formação Continua aos funcionários
	Auditorias Externas	80%	82%	Relatórios de auditorias Internas e Externas	Trabalho conjunto com a LusoCristal, dar continuidade às ações de controlo diárias junto dos funcionários	GA	
Compras	Produtos amigos do ambiente	8%	10%	Análise dos referidos produtos	Cumprimento da Política de Compras	DR+GA	Análise às fichas técnicas
	Plástico "0"	60%	62%	Dar preferência a produtos que não sejam de plástico		DR+GA	Reunião com a Administração
Satisfação de Clientes e Fornecedores	Melhorar resultado Final Global de Satisfação	Média Ano 94,5%	Média Ano 95%	Listagens ReviewPro	Sensibilizar os funcionários para a prestação de atendimento com rigor, qualidade e simpatia.	GA	Formação continua aos funcionários
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Trip Advisor	4,5 (máximo 5)	4,7			GA	
	Melhorar resultado Final Global de Satisfação Holiday Check	5,6 (máximo 6)	5,7			GA	
	Melhorar Satisfação Clientes /Sustentabilidade ambiental	58%Muito Bom 42% Bom	59%Muito Bom 41% Bom	Questionário Opinião dos Clientes	Aumentar a percepção dos clientes da qualidade do hotel e da prestação de serviço	GA	
Data: 13-01-2023		Elaborado por: Alice Costa- Gestor Ambiental				Aprovado por: José Pereira- Diretor	

# Capítulo I

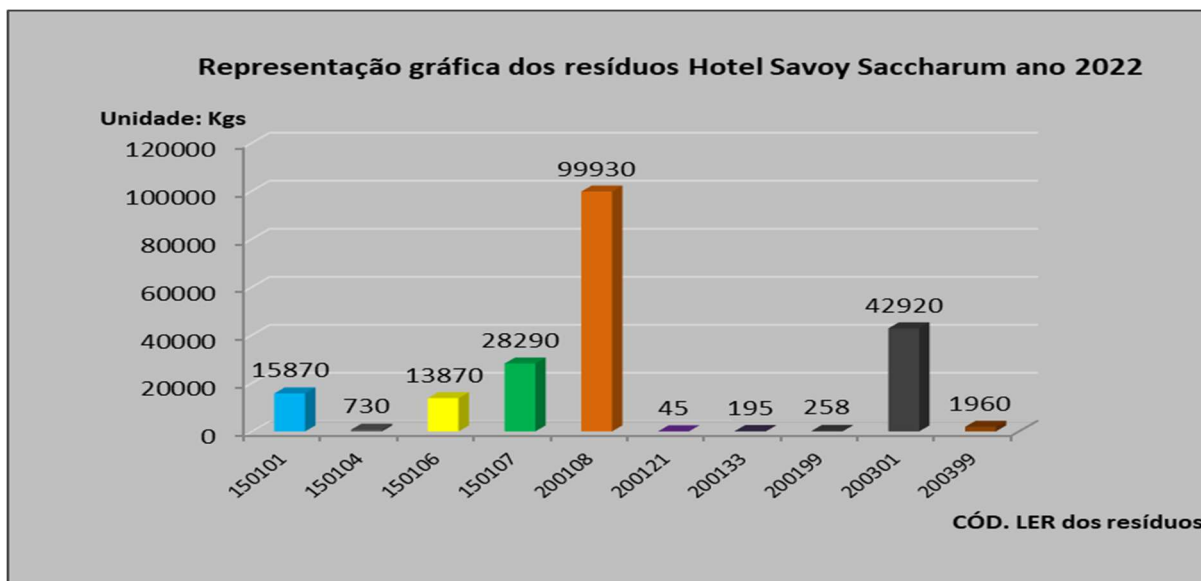
## Indicadores Ambientais

### Resíduos

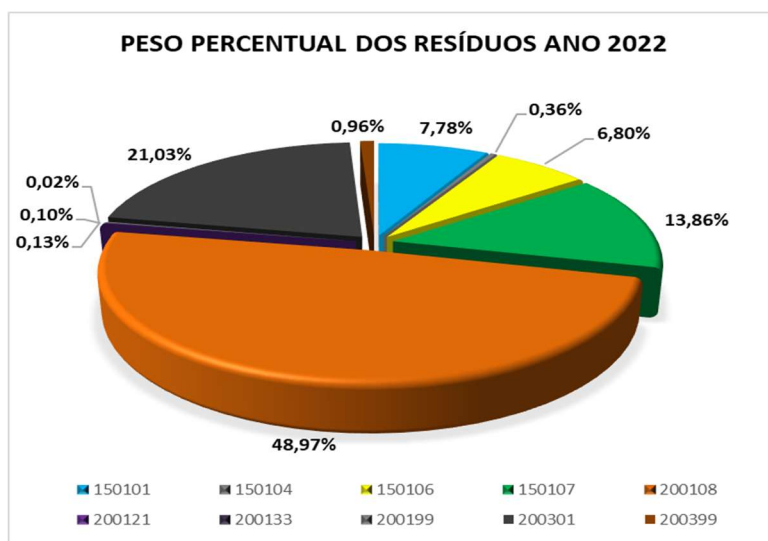
Resíduos 2022 Saccharum																
Designação do resíduo	Código LER <sup>(1)</sup>	Cód. Operação	Qtd. Ano (em Kgs)	Peso percentual	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Cartão	150101	R12	15870	7,78%	1010	1090	1350	1330	1710	1640	1350	1600	1070	1380	1200	1140
Cápsulas Nespresso	150104	R12	730	0,36%	15	45	98	40	100	95	100	117	120			
Embalão	150106	R12	13870	6,80%	945	755	1025	1130	1110	1125	1405	1520	1370	855	1430	1200
Vidrão	150107	R12	28290	13,86%	1300	1620	3470	2750	2940	2580	2430	3330	2390	2070	1990	1420
Orgânico	200108	R12	99930	48,97%	4370	4880	7570	7800	8800	8950	10300	11250	9440	10110	8650	7810
Lâmpadas	200121	R13	45	0,02%										30		15
Pilhas	200133	R13	195	0,10%										195		
Cápsulas Nespresso	200199	R13	258	0,13%										110	103	45
Indiferenciado	200301	R12	42920	21,03%	2980	2700	3360	4160	2930	4280	3260	4910	3470	3790	3800	3280
Cerâmica	200399	R12	1960	0,96%				1100			240		220			400
<b>QTD Total</b>			<b>204068</b>	<b>100,00%</b>	<b>10620</b>	<b>11090</b>	<b>16873</b>	<b>18310</b>	<b>17590</b>	<b>18670</b>	<b>19085</b>	<b>22727</b>	<b>18080</b>	<b>18540</b>	<b>17173</b>	<b>15310</b>



Hotel mantém o compromisso de melhoria contínua das suas práticas, através de uma gestão adequada de resíduos, assim como, da promoção de diversos programas de sensibilização e formação ambiental junto de colaboradores e clientes, com vista a alcançar um ideal de desempenho ambiental.



Comparando os resultados da análise de resíduos, podemos aferir que no ano de 2020, foram produzidos, no total, cerca de 78 toneladas, enquanto no ano 2021, registou-se um aumento de aproximadamente 40 toneladas, perfazendo um total de 118 toneladas de resíduos. Este aumento na produção de resíduos deveu-se ao aumento de eventos realizados no hotel.

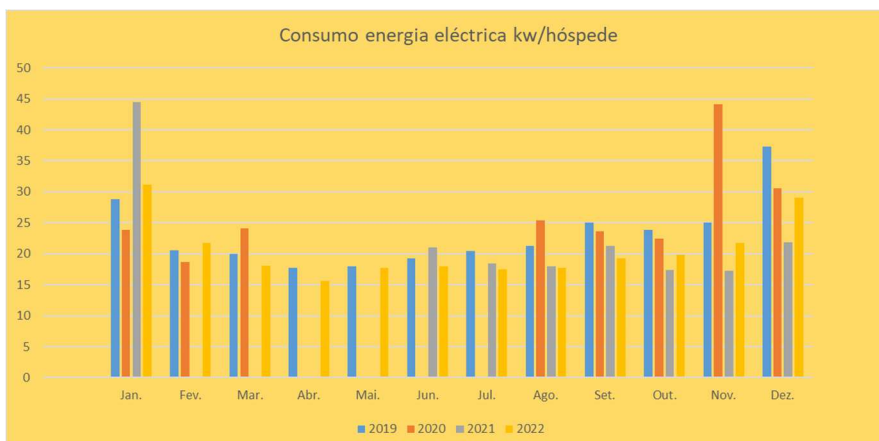


Analisando os resíduos recicláveis, registou-se um ligeiro aumento na taxa de reciclagem, obtendo-se uma taxa de 65.7% em 2020, comparativamente ao valor obtido em 2021 de 67.2%. Apesar dos valores registados, a mesma não se demonstra representativa da qualidade da reciclagem, já que esta mantém uma classificação de “Boa”.

# Energia, Água e Gás.

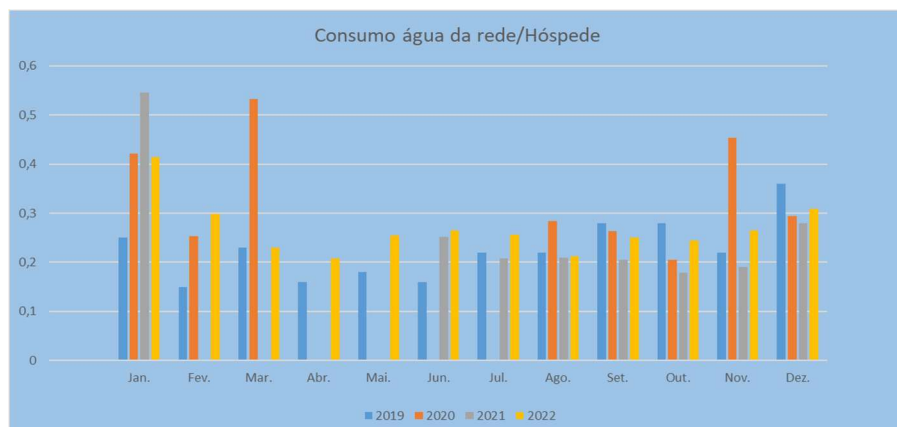
## Consumos de Energia

Consumo energia eléctrica kw/hóspede				
Mês	2019	2020	2021	2022
Jan.	28,81	23,91	44,43	31,16
Fev.	20,57	18,71	0,00	21,78
Mar.	19,94	24,11	0,00	18,12
Abr.	17,68	0,00	0,00	15,56
Mai.	17,99	0,00	0,00	17,78
Jun.	19,20	0,00	21,02	18,00
Jul.	20,44	0,00	18,47	17,46
Ago.	21,26	25,42	17,95	17,72
Set.	25,02	23,56	21,24	19,30
Out.	23,84	22,38	17,36	19,84
Nov.	25,00	44,09	17,27	21,75
Dez.	37,24	30,60	21,90	29,00
<b>Média Mensal</b>	<b>23,07</b>	<b>17,73</b>	<b>14,97</b>	<b>20,62</b>



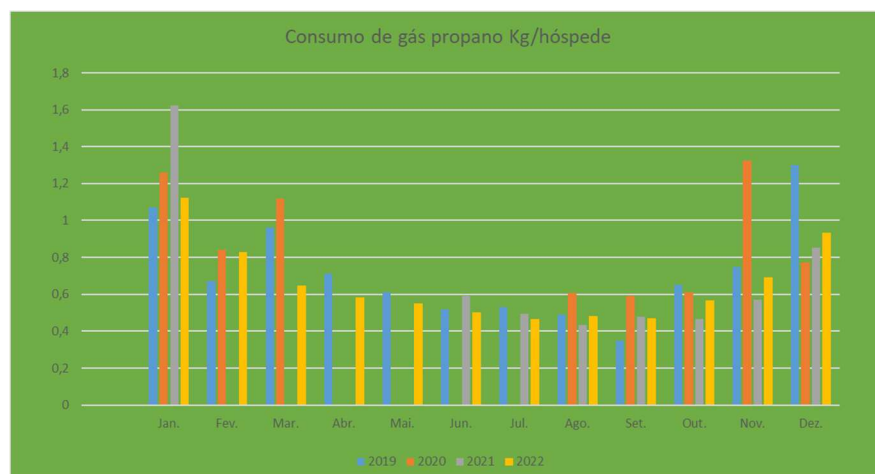
## Consumos de Água

Consumo água da rede pública m3/hóspede				
Mês	2019	2020	2021	2022
Jan.	0,25	0,42	0,54	0,41
Fev.	0,15	0,25	0,00	0,30
Mar.	0,23	0,53	0,00	0,23
Abr.	0,16	0,00	0,00	0,21
Mai.	0,18	0,00	0,00	0,26
Jun.	0,16	0,00	0,25	0,26
Jul.	0,22	0,00	0,21	0,26
Ago.	0,22	0,28	0,21	0,21
Set.	0,28	0,26	0,20	0,25
Out.	0,28	0,21	0,18	0,24
Nov.	0,22	0,45	0,19	0,26
Dez.	0,36	0,29	0,28	0,31
<b>Média Mensal</b>	<b>0,23</b>	<b>0,23</b>	<b>0,17</b>	<b>0,27</b>



## Consumos de Gás

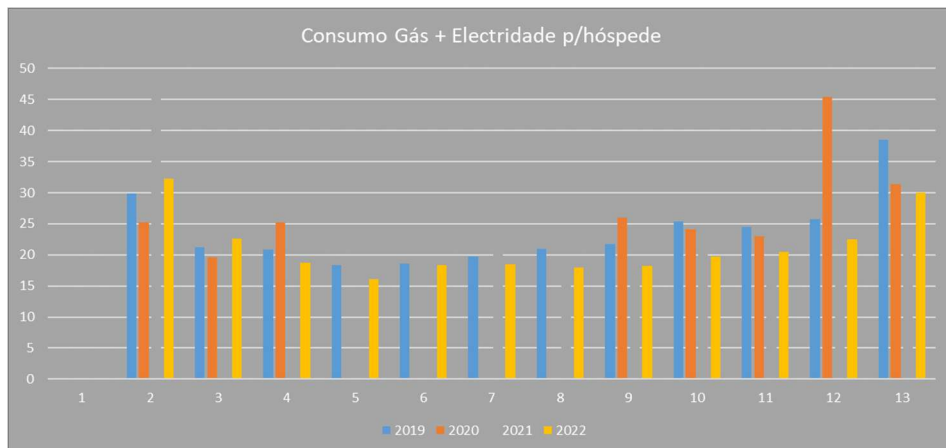
Consumo de gás propano Kg/hóspede				
Mês	2019	2020	2021	2022
Jan.	1,07	1,26	1,62	1,12
Fev.	0,67	0,84	0,00	0,83
Mar.	0,96	1,12	0,00	0,65
Abr.	0,71	0,00	0,00	0,58
Mai.	0,61	0,00	0,00	0,55
Jun.	0,52	0,00	0,59	0,50
Jul.	0,53	0,00	0,49	0,46
Ago.	0,49	0,61	0,43	0,48
Set.	0,35	0,59	0,48	0,47
Out.	0,65	0,61	0,47	0,57
Nov.	0,75	1,33	0,57	0,69
Dez.	1,30	0,77	0,85	0,93
<b>Média Mensal</b>	<b>0,72</b>	<b>0,59</b>	<b>0,46</b>	<b>0,65</b>



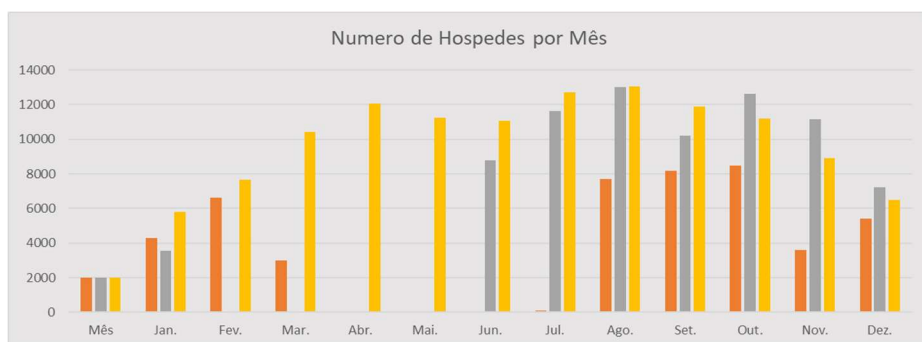


## Consumo de Gás & Eletricidade

Consumo de gás propano+ Electr/hóspede				
Mês	2019	2020	2021	2022
Jan.	29,88	25,17	46,05	32,28
Fev.	21,24	19,55	0,00	22,61
Mar.	20,90	25,23	0,00	18,76
Abr.	18,39	0,00	0,00	16,14
Mai.	18,60	0,00	0,00	18,33
Jun.	19,72	0,00	21,61	18,50
Jul.	20,97	0,00	18,96	17,92
Ago.	21,75	26,02	18,38	18,20
Set.	25,37	24,15	21,72	19,76
Out.	24,49	22,99	17,83	20,41
Nov.	25,75	45,41	17,84	22,44
Dez.	38,54	31,37	22,75	29,93
<b>Média Mensal</b>	<b>23,80</b>	<b>18,33</b>	<b>15,43</b>	<b>21,27</b>



Numero de Hospedes por Mês				
Mês	2019	2020	2021	2022
Jan.	7173	4310	3560	5782
Fev.	8490	6622	0	7678
Mar.	7007	2998	0	10421
Abr.	10125	0	0	12045
Mai.	10133	0	0	11235
Jun.	11511	0	8760	11085
Jul.	10620	84	11614	12699
Ago.	10934	7694	13027	13072
Set.	8149	8162	10207	11902
Out.	8512	8495	12622	11205
Nov.	7364	3604	11160	8916
Dez.	4622	5429	7206	6472
<b>TOTAL</b>	<b>104640</b>	<b>47398</b>	<b>78156</b>	<b>122512</b>



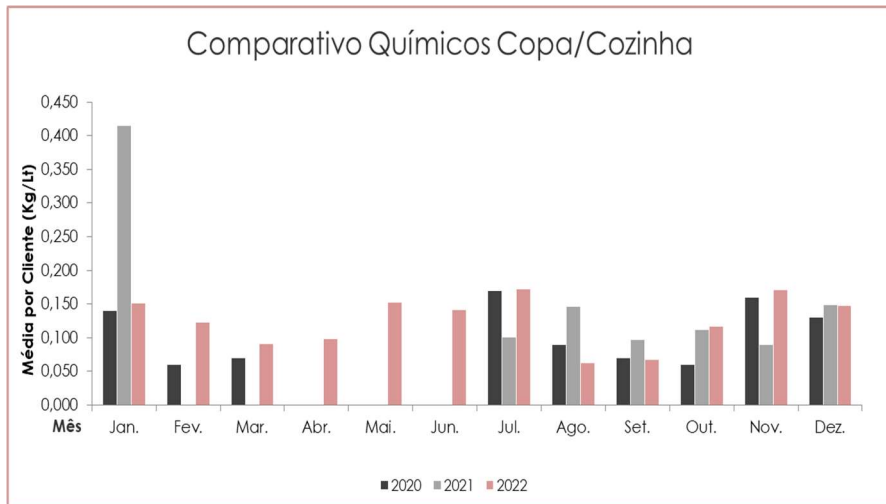
As médias apresentadas nos consumos devem-se às seguintes ações corretivas:

1. Ação de sensibilização aos nossos clientes e colaboradores – Sinaléticas informativas sobre: “Como reduzir consumos e ajudar o ambiente”;
2. Substituição de lâmpadas por leds em todas as áreas do Hotel;
3. Não aquecer a piscina sempre que esteja a chover ou em condições adversas, causou uma redução considerável no consumo de gás;
4. Foi efetuada uma redução no caudal da água das torneiras e chuveiros, sendo atualmente:
  - 4.1. Torneiras = 6L / m3
  - 4.2. Chuveiros = 10L / m3;
5. Foram efetuadas ações de formação aos colaboradores;
6. Equipamentos substituídos por outros com menor consumo.



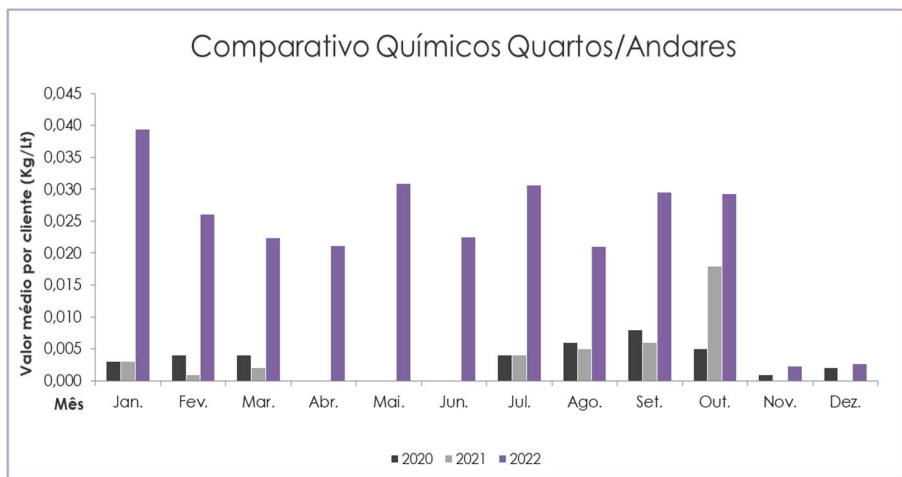
## Químicos da Copa e Cozinha

Químicos Copa/Cozinha			
Mês	2020	2021	2022
Jan.	0,140	0,415	0,152
Fev.	0,060	0,000	0,123
Mar.	0,070	0,000	0,091
Abr.	0,000	0,000	0,099
Mai.	0,000	0,000	0,152
Jun.	0,000	0,000	0,142
Jul.	0,170	0,101	0,172
Ago.	0,090	0,147	0,063
Set.	0,070	0,097	0,067
Out.	0,060	0,112	0,117
Nov.	0,160	0,090	0,171
Dez.	0,130	0,149	0,147
<b>Média</b>	<b>0,079</b>	<b>0,159</b>	<b>0,125</b>



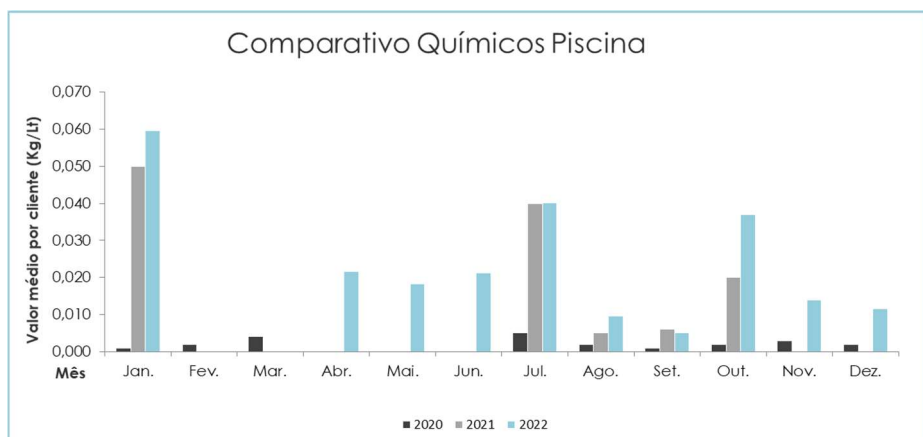
## Químicos dos Quartos/Andares

Químicos Quartos/Andares			
Mês	2020	2021	2022
Jan.	0,003	0,003	0,039
Fev.	0,004	0,001	0,026
Mar.	0,004	0,002	0,022
Abr.	0,000	0,000	0,021
Mai.	0,000	0,000	0,031
Jun.	0,000	0,000	0,022
Jul.	0,004	0,004	0,031
Ago.	0,006	0,005	0,021
Set.	0,008	0,006	0,030
Out.	0,005	0,018	0,029
Nov.	0,001	0,000	0,002
Dez.	0,002	0,000	0,003
<b>Média</b>	<b>0,003</b>	<b>0,006</b>	<b>0,023</b>



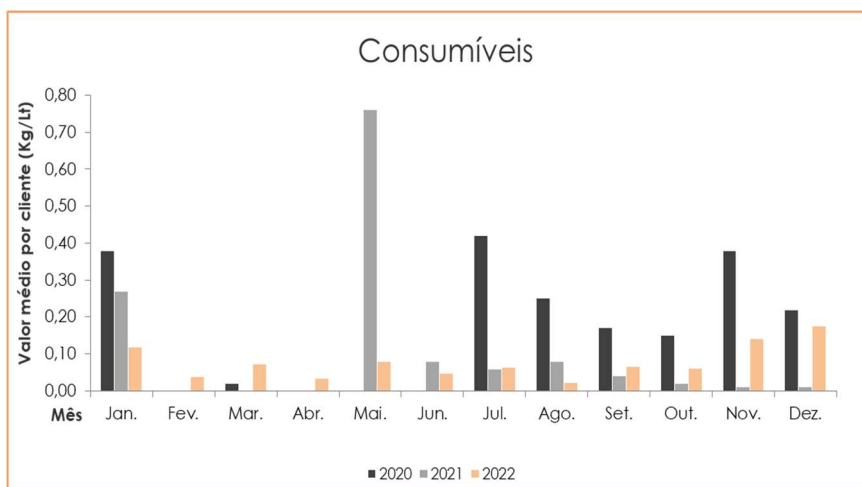
## Químicos da Piscina

Químicos Piscina			
Mês	2020	2021	2022
Jan.	0,001	0,050	0,060
Fev.	0,002	0,000	0,000
Mar.	0,004	0,000	0,000
Abr.	0,000	0,000	0,022
Mai.	0,000	0,000	0,018
Jun.	0,000	0,000	0,021
Jul.	0,005	0,040	0,040
Ago.	0,002	0,005	0,010
Set.	0,001	0,006	0,005
Out.	0,002	0,020	0,037
Nov.	0,003	0,000	0,014
Dez.	0,002	0,000	0,012
<b>Média</b>	<b>0,002</b>	<b>0,017</b>	<b>0,020</b>



## Consumíveis Andares e Zonas Públicas

Consumíveis			
Mês	2020	2021	2022
Jan.	0,38	0,27	0,12
Fev.	0,00	0,00	0,04
Mar.	0,02	0,00	0,07
Abr.	0,00	0,00	0,03
Mai.	0,00	0,76	0,08
Jun.	0,00	0,08	0,05
Jul.	0,42	0,06	0,06
Ago.	0,25	0,08	0,02
Set.	0,17	0,04	0,06
Out.	0,15	0,02	0,06
Nov.	0,38	0,01	0,14
Dez.	0,22	0,01	0,18
<b>Média</b>	<b>0,17</b>	<b>0,11</b>	<b>0,08</b>



O Hotel está consciente que o uso excessivo ou impróprio de químicos em geral pode ter impactos negativos na saúde do ser humano e do ambiente, pois pode causar poluição e contaminação do meio envolvente.

Contactámos durante este ano os nossos fornecedores, questionando-os se os produtos que estes utilizam/ fornecem continham algum dos agentes químicos referidos na lista do programa ao que todos responderam que não utilizavam produtos com esses componentes.

Os fornecedores auscultados foram nomeadamente:

- Extermínio – Pest Control;
- RJP- Fornecedor de produtos de higiene e limpeza.

Adicionalmente foi sensibilizado aos vários utilizadores de produtos de higiene e limpeza nas suas tarefas quotidianas, o método de utilização racional dos químicos nas diferentes áreas do Hotel, com o intuito de garantir que estes apenas o utilizem quando necessário, da forma correta e assim reduzir a utilização dos mesmos e o respetivo impacto ambiental.

Perante este contexto a empresa decidiu dar continuidade aos seguintes objetivos:

- Usar somente químicos de baixo impacto ambiental, de preferência amigos do ambiente;
- Dar prioridade à compra de produtos da Região;
- Quando necessário, comprar equipamentos eletrónicos de baixo consumo energético.

# CAPÍTULO II

## Meio Ambiente



O Savoy Saccharum alerta os seus hóspedes para evitarem atividades que prejudiquem negativamente a fauna e os habitats locais, através do cumprimento das seguintes normas de conduta, estabelecidas pelo Instituto das Florestas e Conservação da Natureza da Região Autónoma da Madeira.

### É proibido:

A colheita, corte, captura, abate ou detenção de exemplares de seres vivos, bem como a destruição dos seus habitats naturais;

- Introdução de espécies animais ou vegetais exóticos;
- A extração de material geológico ou arqueológico ou a sua exploração, quer de origem marinha, quer terrestre;
- Lançamento de detritos sólidos ou líquidos suscetíveis de produzir efeitos negativos ou potencialmente negativos ao meio ambiente;
- A prática de atividades ruidosas que perturbem a fauna endémica;
- Não faça lume;
- Se é fumador, não deite as beatas no chão, guarde-as para colocar no caixote do lixo.
- **No que toca à cultura local, informamos ainda:**
- Não existem quaisquer comunidades indígenas, na ilha, que requeiram o conhecimento, por parte dos hóspedes, de costumes ou formas especiais de tratamento;
- Não existe qualquer tipo de código de vestuário, contudo recomendamos o uso de vestuário mais conservador durante visitas a locais de índole religiosa;
- Recomendamos uma interação respeitosa com os membros da comunidade local, questionando-os sobre qualquer dúvida que possa surgir relativamente a algum comportamento ou atividade (e.g. perguntar se é apropriado tirar fotografias, abordar determinados tópicos, entre outros).



# CAPÍTULO III

## Envolvimento Dos Colaboradores e Clientes



OS nossos Hotéis Saccharum e Calheta Beach Juntaram-se numa ação de sensibilização com foco na importância vital das arvores e das florestas, para celebrar o Dia Mundial da Árvore, que é também o dia Internacional das Florestas.

Um grupo de Hóspedes e Colaboradores deixaram a sua marca na paisagem da Madeira, ao plantarem árvores endémicas em nome da Savoy Signature, no Miradouro do Pico da Urze.

Espécies plantadas:

Maçaroco da Madeira// Echium nervosum//Uveira da Serra// Vaccinium Padifolium Estreleira//Argyranthemun pinnatifidum// Urze da Madeira// Erica arbórea.

## Envolvimento Dos Colaboradores Em Ações Sociais



**Campanha Solidária**  
12 de Novembro até 16 de Dezembro

**Um pequeno gesto...  
que faz a diferença!**

**Ajude quem mais precisa, doando:**  
roupas (F/M), roupa de cama, produtos de higiene pessoal,  
alimentos não perecíveis, brinquedos, livros escolares, etc

**Ponto de recolha: Lavandaria**

**ASSOCIAÇÕES:**  
Lar Intergeracional da Tábua  
Lar da Paz (Machico)  
Irmãs Hospitaleiras (Funchal)  
Botão Solidário (Funchal)

Foi efetuada uma campanha solidária de recolha de bens que contou com a contribuição de todos os colaboradores do hotel.

# CAPÍTULO IV

## Interação com A Comunidade Local, Projetos Relacionados Com A Política De Gestão/Parcerias

### O Nosso Compromisso Para Quem Mais Precisa

O Hotel Savoy Saccharum orgulha-se em cumprir com as mais exigentes certificações na área das políticas ambientais e energéticas. Prova disso são os recentes galardões recebidos de entidades como o Governo Regional da Madeira e das organizações internacionais Travel Life e AHP.

Mas a nossa responsabilidade não termina aqui. Também no que diz respeito à comunidade onde nos inserimos, existe a convicção que temos de ajudar quem mais precisa. Por isso pusemos em marcha, um programa de recolha de donativos que permite a cada cliente contribuir de uma forma simbólica e efetiva, para o bem-estar de milhares de cidadãos, apoiados por dezenas de instituições de solidariedade social locais. São desde orfanatos a lares de terceira idade e hospitais. Assim sendo contamos com a vossa colaboração, doando 1 euro na sua fatura de extras. Este débito é automático, mas será retirado caso o solicite.

Todo o montante doado será entregue a organizações de caridade e apoio social da Madeira, uma contribuição que visa tornar a vida um pouco mais fácil a quem mais precisa.

A Quercus, a Associação de Deficientes da Madeira, entre outras associações locais de carácter comunitário, às quais nos associamos e somos parceiros, com o intuito de colaborar com a comunidade local.







No que diz respeito a doações, foram efetuados donativos em géneros e monetários, às seguintes instituições:

- Centro de reabilitação Pedagógica da Sagrada Família/ Irmãs Hospitaleiras
- Centro da mãe.
- Acreditar
- Liga Portuguesa contra o Cancro
- Associação de Deficientes da Madeira

Os donativos em géneros foram, nomeadamente, roupa de cama, roupa de casa de banho, toalhas de piscina, roupões e copos de vidro.





# Capítulo V

## Formação dos Colaboradores

### Educação Ambiental

A Educação Ambiental surgiu da consciência cada vez mais urgente, de que é necessário modificar os comportamentos humanos face às características dos espaços naturais e intervencionados, restaurando-lhes o equilíbrio necessário.

Ao longo de mais de quatro décadas, o conceito de Educação Ambiental evoluiu significativamente, passando de um estado naturalista ou conservacionista puro, para um contexto de atividade associado ao desenvolvimento sustentável, e ao progresso ambiental da atividade humana: Educação para a Sustentabilidade.

O Hotel está consciente da necessidade da formação contínua dos seus colaboradores. Ações de formação são dadas periodicamente para sensibilizar, consciencializar e educar todos aqueles que passam pela nossa unidade Hoteleira.



# Capítulo VI

## PROGRAMA “ PLASTICO ZERO 2020-2024 “

No âmbito do programa “ Plástico Zero”, A Savoy Signature compromete-se com a Pegada Ecológica, diminuindo o consumo de plásticos e contribuindo a um ambiente mais sustentável.

A Savoy Signature anunciou várias medidas implementadas nos nossos Hotéis até ao momento. Estamos orgulhosos dos nossos esforços em reduzir o plástico permitindo de uma maneira simples a que os nossos hóspedes contribuam quando estão connosco.

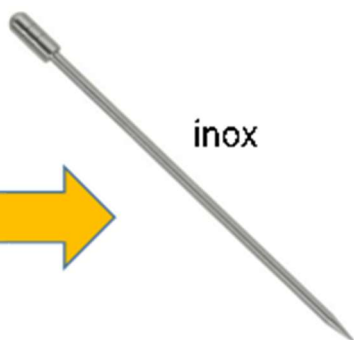
Um dos exemplos é a iniciativa de abolição do uso de palhinhas de plástico. Só usamos palhinhas de material reciclável. Estamos comprometidos em operar com responsabilidade e achamos que esse é um poderoso passo para reduzir a nossa dependência.

No início do ano 2020, a Savoy Signature começou a substituir pequenos “amenities” nas casas de banho dos hóspedes, por frascos maiores, que possibilita distribuir mais produto, reduzindo o desperdício. Esta medida irá permitir à Savoy Signature eliminar as pequenas garrafas de plástico que normalmente vão para aterros sanitários.

Outras medidas implementadas:

- Garrafas nos quartos e restaurantes, somente de vidro.
- Recipientes take away – ecológicos
- Embalagens de touca e cotonetes, de papel.

Estas iniciativas, entre outras, baseiam-se no compromisso da Savoy Signature em reduzir o seu impacto ambiental.



# CAPÍTULO VII

## GALARDÕES DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL



A ostentação de um galardão ambiental é a confirmação de boas práticas de preocupações ambientais e de desenvolvimento sustentável.

Conclusão: A finalidade da elaboração do relatório tem como objetivo uma forma de melhoria no controle sustentável da nossa organização.